

服務業數位轉型將官班

《6/30前報名繳費，可再享折價特惠!》

◆ 課程緣起 bigdata行銷課程 網站分析認證 GA GA認證班課程 Google Analytics認證班課程 張秉祖

時間和空間的限制已經不存在，每一個碎裂的時間都可能產生導購，您把握住這個機會了嗎？過去是消費者找產品，現在是產品找消費者；過去被動反應需求，如今必須主動提供服務，您有想過如何可以預測消費者需求，試著主動提供服務嗎？消費者希望一切都便利的情況下，該如何提昇服務體驗滿意度，如何打造線上線下有一致性的服務體驗呢？這些問題都是現今常面臨到的問題，透過此系列課程，將指引您透過數位科技來解決這些問題。

◆ 課程目標 bigdata行銷課程 網站分析認證 GA GA認證班課程 Google Analytics認證班課程 張秉祖

激發企業主管以人為本的設計思考，並充實數位科技的應用管理技能，以推動企業進行優化與創新。

◆ 課程特色 gdata行銷課程 網站分析認證 GA GA認證班課程 Google Analytics認證班課程 張秉祖

不只是培訓性質的將官班:

這系列課程不只是培訓，更進一步會協助學員診斷自身企業的數位轉型成熟度，並進一步引導學員撰寫出數位轉型企劃。

企業自身個案研析:

每堂課的最後一小時，將由講師帶領學員討論各自企業所遇到的經營問題，並引導學員透過數位科技優化與創新自身企業，並於第四次課程綜整所有企劃內容，加以成果展現。

◆ 課程大綱 gdata行銷課程 網站分析認證 GA GA認證班課程 Google Analytics認證班課程 張秉祖

課程主題	課程內容
創新商業模式-打造數位轉型藍圖 (7小時)	1. 數位轉型概論 • 零售服務業趨勢發展 • 轉型階段/成功要素與案例 2. 數位轉型成熟評估 3. 數位轉型藍圖描繪 • 數位轉型目的/面相-營運面/商模面/實體面 • 現行與未來商業模式描繪 4. 運用科技推動企業數位優化與轉型 • 從顧客消費旅程探索創新商機 • 善用科技優化與創新顧客體驗 5. 結論 6. 學員個案討論

數位行銷-建立數位行銷決策力 (7小時)	1. 概念篇 • 數位行銷的侷限性與特殊性 • 數位時代的4P補課 • 企業價值的基數與乘數 • 方興未艾的隱私權爭奪戰 2. 技術篇 • 搜尋(Searching)的本質 • SEO與關鍵字廣告的工作原理 • KOL的本質 • 視頻帶來的革命性機會 • 流量、互動與監控 3. 實作討論篇 • 優化的關鍵基處 • 代操與投放的秘密 • 案例討論:透過數據細節建構全局視角 4. 學員個案討論
AI應用於智慧零售新佈局-運用人工智慧新思維、打造跨界整合新人才 (7小時)	1. 零售市場發展演進 • 全通路市場發展現況 • 零售4.0時代趨勢分析 • 行動網路時代下的新零售 • 全通路新零售的創新規劃 2. AI智慧零售技術與應用發展趨勢 • 人工智慧進化歷程 • 智慧零售的關鍵技術 • 智慧零售應用與發展趨勢 • 智能化數據蒐集與數位行銷 3. 系統化創新思維 • 認識系統與系統思考 • 智慧物聯網發展現況與趨勢 • 零售物聯網創新應用契機 4. 案例研討與分組: AI主題規劃實作演練Workshop
數位支付+數位轉型企劃提案 (7小時)	1. 中小零售業，如何申請與應用多元化支付 • 國內外數位支付工具介紹(本土、跨境支付) • 數位支付結合線上線下設群活動行銷(LinePay) • 數位支付結合物流、數位通路(Ubereats、Foodpanda等) • 數位支付結合區塊鏈及其社群(Noise cash) 2. 數位轉型企劃提案 • 數位轉型企劃書撰寫:目標/策略/應用科技/所需資源 • 數位轉型企劃效益評估 • 數位轉型企劃書簡報

* 課程執行單位保留調整課程內容與講師之權利

◆ 適合對象bigdata行銷課程 網站分析認證 GA GA認證班課程 Google Analytics認證班課程 張秉祖

- 直接面對消費者的中、大型零售服務業者
- 協助零售服務業者創新與轉型的講師與顧問
- 想要運用數位科技優化與推動企業創新的零售服務業者
- 零售服務業之企業負責人、經營層、中高階主管

◆ 學習效益bigdata行銷課程 網站分析認證 GA GA認證班課程 Google Analytics認證班課程 張秉祖

- 能夠了解自身企業數位轉型成熟度
- 能夠不盲目決定數位轉型的方向與策略
- 能夠了解數位科技如何優化與推動企業轉型
- 能夠結合企業現況與數位科技，擬定初步的數位轉型企劃案

◆ 課程日期bigdata行銷課程 網站分析認證 GA GA認證班課程 Google Analytics認證班課程 張秉祖

110年7月10日、7月17日、7月24日、7月31日，週六白天09:00~12:30、13:30~17:00，計28小時。

註：請自備筆電

*主辦單位得視報名情況而保留實際開課日期的變更權利。

◆ 上課地點bigdata行銷課程 網站分析認證 GA GA認證班課程 Google Analytics認證班課程 張秉祖

商研院數位創新學院，台北市復興南路一段303號3樓。

上課地點位於信義線捷運大安站6號出口（道慈大樓）

註：上課地點與教室之確認，以上課通知函為主。

*****疫情期間，教室定期消毒，採小班制梅花座，敬請學員安心*****

◆ 報名方式bigdata行銷課程 網站分析認證 GA GA認證班課程 Google Analytics認證班課程 張秉祖

課程採線上報名，請按**右方【我要報名】**進入報名系統

我要報名

課程諮詢：(02)7707-4974 課程經理 羅小姐，或E-mail：chingchi@cdri.org.tw

報名與繳費確認：(02)7707-4972 陳小姐，或E-mail：anniechen@cdri.org.tw

◆ 課程費用與繳費網站分析認證 GA GA認證班課程 Google Analytics認證班課程 張秉祖

1. 本課程原價 NT\$18,000元，單門課程原價 NT\$4,500元，費用含課程、講義及餐點。
 2. 商研院專案補助早鳥方案：凡於6月30日前完成報名與繳費之學員，可享優惠價NT\$11,000元(含稅)，單門課程可享優惠價NT\$3,600元(含稅)。
 3. 團報優惠：二人團報可打95折、四人團報可打9折優惠。
 - 團報優惠與早鳥優惠可一併使用
 - 課程報名系統每個帳號僅提供一位學員報名，若為團報學員，每位皆必須完成線上報名，並於其他金額說明欄位註記「與XXX一起團報」，以利事後核對名單
 4. 請以信用卡、即期支票或匯款支付—
 - 以信用卡支付者：請務必將正確信用卡資料填寫於繳費方式資料表。
 - 以即期支票支付者：抬頭「財團法人商業發展研究院」，劃線並禁止背書轉讓，掛號寄至：106台北市大安區復興南路一段303號四樓，商研院劉菊秋收。
 - 匯款資訊如下：
 - ※戶名：財團法人商業發展研究院
 - ※銀行：第一銀行建成分行（銀行代碼007）
 - ※帳號：12110137628
- 匯款完成請回信告知：學員姓名／匯款日期／轉出帳號末4碼，以便核對。
E-mail：anniechen@cdri.org.tw

◆ 報名確認與取消網站分析認證 GA GA認證班課程 Google Analytics認證班課程 張秉祖

1. 已完成報名與繳費之學員，課程主辦單位將於**開課三天前以E-mail方式**寄發上課通知函；若課程因故取消或延期，亦將以E-mail方式通知，**如未收到任何通知，敬請來電確認。**
2. 已完成繳費之學員如欲取消報名，請於實際上課日前以書面通知業務承辦人，主辦單位將退還90%課程費用。
3. 學員於培訓期間如因個人因素無法繼續參與課程，將依課程退費規定辦理之：上課未逾總時數三分之一，欲辦理退費，退還所有上課費用之二分之一，上課逾總時數三分之一，則不退費。
4. 如遇不可抗拒之因素，課程主辦單位保留修訂課程日期及取消課程的權利。
5. 本單位保留是否接受報名之權利。

◆ 結業證書bigdata行銷課程 網站分析認證 GA GA認證班課程 Google Analytics認證班課程 張秉祖

依本院ISO品質系統之「教育訓練服務程序」規定，本課程為短期班，參訓學員缺課未超過總時數五分之一者，結業時由本院核發結業證書。

歡迎企業洽談包班需求 (課程皆可量身訂製 !)

04362