

# 網路行銷創業經營實務

8/14-8/21, 2021

8月6日前報名繳費，可享折價優惠!



主辦單位：財團法人商業發展研究院

<http://cdri.org.tw>

課程網址：<http://edu.cdri.org.tw/IME.htm>

網路數十種經營類型數百種行銷策略，如何選擇才是適合自己成功網路創業的模式？其實傳統創業跟網路創業八分像。只要熟悉網路客戶會走的路徑以及客戶的消費習慣，選擇適合自己的網路電子商務，具備 SEO 行銷、內容行銷、社群行銷、KOL 行銷、付費廣告行銷，你也可以成為優秀的網路創業人才。

本課程以分組實作課程，讓學員真正擁有數位行銷創業技能，並熟練上述行銷手法，更可了解關鍵字廣告、FB 廣告投放怎麼做，以及粉絲團與社群經營，邀請擁有豐富實務導入經驗之網路行銷專家，各單元皆以實際案例解析，課程結束後擁有實際網路行銷規劃之水平，立即投入產業。

◆ **課程目標：**

學習完本課程，您將可以：

- 瞭解網路創業應該要做的準備
- 瞭解各種網路媒體類型與差異
- 學習掌握網路行銷規劃的基本架構
- 學習利用數位行銷分析工具檢討改善行銷效果
- 從實際案例操作中學習網路行銷執行技巧

◆ **課程內容：**

課程主題	課程內容
網路競爭者分析公式	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 創業前預判你的網路市場： 透過數位工具來驗證開店數狀況，商品價位與商品屬性分析，知己知彼百戰百勝</li> <li>● 關鍵 SWOT 整合行銷分析法： 熟悉如何運用網路商品優勢掌握機會，避免劣勢造成威脅這兩種方法</li> </ul>
網路店鋪商品陳列與規劃技巧	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 網路動線規劃 VS 傳統店面規劃： 透過步驟設計符合自己創業的網站架構圖</li> <li>● 選擇達成目標的網站： 架站平台百百總，一次搞懂入口網站、表單網站 部落格網站拍賣網站、資訊網站、會員網站經營模式</li> <li>● 銷售頁面設計與產品企劃書撰寫： 透過心智圖表將想法整合成一份規劃文案</li> <li>● 網路店鋪陳列規劃技巧： 影像影響印象，將產品做最好的陳列來吸引消費者的目光，增加您網路商品銷售力</li> <li>● 網站架設工具面面觀： 瞭解架一個網站預算需要多少，選擇適合自己的網站類型，專利程式網站、客製化網站</li> </ul>
網路多通路行銷	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 網路貿易公式成功案例： 企劃+廠商+網站規劃+網路店長=網路貿易公式</li> <li>● 網路行銷多通路銷售策略： 熟習網購業者跨平台經營管理</li> <li>● KOL 團購行銷執行方法</li> </ul>

商品促銷策略篇	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 商品促銷型態： 運用不同方式舉辦消費者促銷、通路促銷、異業促銷活動</li> <li>● 吸引新顧客促銷策略</li> <li>● 穩定既有顧客促銷策略</li> </ul>
網路廣告策略篇	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 如何規劃你的網路廣告計劃： 如何接觸你的目標客戶，讓他進來會買不買會留下資料或留下資料記得會讓他再回來</li> <li>● 廣告成效追蹤代碼申請與安裝： 熟悉個廣告媒體追蹤代碼安裝的方法，透過轉換追蹤功能，瞭解廣告點擊促使客戶在您網站上進行有價值活動</li> <li>● 計算出網路廣告投資報率及本益比： 熟悉網路廣告媒體各項經營指標，不再煩惱看不懂數據</li> </ul>
Google ads 網路廣告實作篇	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 關鍵字廣告實務操作經營： 如何設計關鍵字廣告以及廣告文案內容規劃</li> <li>● 多媒體聯播網</li> <li>● 透過內容比對、指定網站、主題定位設定、興趣行銷設定找到你的目標族群及相關族群</li> <li>● 影音廣告設定： 建置 YouTube 頻道，提高觀看數找到消費者，規劃影音觀看受眾目標，瞭解運用廣告格式完成你的行銷企劃</li> </ul>
小組實作	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 小組實作 Google ads 數位媒體規劃</li> </ul>
網路社群經營規劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 什麼是社群媒體： 解析目前社群行銷平台應用，FB、IG、YT、BLOG 及其他自媒體</li> <li>● 臉書社群團購成功案例分析</li> </ul>
Facebook 網路廣告實作篇	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 臉書廣告內容準備與基礎概念： 瞭解如何在 Facebook 和 Instagram 上拓展及管理業務，包括從建立帳號和設定 Facebook 企業商家粉絲專頁的方式，到您可以鎖定的各種廣告受眾</li> <li>● 透過廣告管理員建立廣告： 詳細介紹不同廣告目標所帶來的績效以及如何設定你需要的目標受眾</li> </ul>
小組實作	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 小組實作 Facebook 數位媒體規劃</li> </ul>
網路整合行銷實務應用技法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 網路數據企劃分析： 熟悉 GA 工具應用及各種數位行銷追蹤分析介紹</li> </ul>
網路創業企劃書撰寫	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 企劃書撰寫 清楚說明完成目標的行銷策略以及執行的分享工作並且瞭解如何規劃費用</li> <li>● 行銷案例與分析</li> </ul>

\*課程執行單位保留調整課程內容、日程與講師之權利

◆ **適合對象：**

- 欲在網路開店者
- 對網路創業、網路行銷有興趣
- 未來欲從事網路行銷相關領域工作者

◆ **課程日期：**

110年8月14日、8月15日、8月21日，週六日白天09:00~12:30、13:30~17:00，計21小時。

◆ **上課地點：**

商研院數位創新人才研究所，台北市復興南路一段303號3樓。

上課地點位於捷運大安站6號出口（道慈大樓）

註：上課地點與教室之確認，以上課通知函為主。

◆ **課程費用與繳費：**

1.本課程原價 NT\$12,000 元，費用含課程、講義及餐點。

2.優惠方案：凡於8月6日前完成報名與繳費之學員，可享特惠價 NT\$96,000 元(含稅)。

3.團報優惠：二人團報可打95折、四人團報可打9折優惠。

4.請以信用卡、即期支票或匯款支付—

- 以信用卡支付者：請務必將正確信用卡資料填寫於繳費方式資料表。
- 以即期支票支付者：抬頭「財團法人商業發展研究院」，劃線並禁止背書轉讓，掛號寄至：106 台北市大安區復興南路一段303號四樓，商研院劉菊秋收。
- 匯款資訊如下

※戶名：財團法人商業發展研究院

※銀行：第一銀行建成分行（銀行代碼007）

※帳號：12110156789

匯款完成請回信告知：學員姓名／匯款日期／轉出帳號末4碼，以便核對。

E-mail：anniechen@cdri.org.tw

◆ **報名方式：**

本課程採線上報名，請連結至課程及報名網頁：<http://edu.cdri.org.tw/IME.htm>

課程諮詢電話：(02)7707-4975 訓練業務總監 傅小姐，或 E-mail：sincheaufu@cdri.org.tw

報名與繳費確認電話：(02)7707-4972 陳小姐，或 E-mail：anniechen@cdri.org.tw

◆ **報名確認與取消：**

1. 已完成報名與繳費之學員，課程主辦單位將於開課三天前以 E-mail 方式寄發上課通知函；若課程因故取消或延期，亦將以 E-mail 方式通知，如未收到任何通知，敬請來電確認。
2. 已完成繳費之學員如欲取消報名，請於實際上課日前以書面通知業務承辦人，主辦單位將退還90% 課程費用。
3. 學員於培訓期間如因個人因素無法繼續參與課程，將依課程退費規定辦理之：上課未逾總時數三分之一，欲辦理退費，退還所有上課費用之二分之一，上課逾總時數三分之一，則不退費。
4. 如遇不可抗拒之因素，課程主辦單位保留修訂課程日期及取消課程的權利。
5. 本單位保留是否接受報名之權利。

◆ **結業證書：**

依本院「教育訓練服務程序」規定，本課程為短期班，參訓學員缺課未超過總時數五分之一者，結業時由本院核發結業證書。